

Report dei Focus Group Realizzati il 24 e 31 marzo 2011



Progettazione del percorso e fasi di lavoro

Il progetto Turistabile si pone tra gli obiettivi quello di definire un disciplinare condiviso tra tutti i portatori di interesse del tema individuato.

Sono stati progettati e realizzati alcuni focus group che hanno avuto l'obiettivo di definire i principali aspetti da considerare nella definizione del disciplinare per l'accessibilità.

I soggetti individuati per il focus group sono stati suddivisi per categoria. Hanno partecipato agli incontri un rappresentante delle seguenti organizzazioni:

Consulta Provinciale Disabili;
Cafè Ristorante Van Gogh;
Hotel Caesar's;
Villaggio Carovana;
Habitat Cooperativa Sociale;
Saspo (Associazione Sportiva Disabili);
Associazione paraplegici;
Cooperativa Servizi Nautici Costa Rei;
Museo Archeologico Comune di Carbonia;
Biblioteca Comune di Mandas;
Comune di Serrenti;
Volontariato Sclerosi Multipla

Si è definito un percorso di tre giornate così strutturato:

Prima giornata, 24 marzo:

- Presentazione del progetto e dell'attività
- Presentazione del percorso partecipativo e impegno previsto
- Individuazione degli ambiti di intervento (tipologie di strutture turistico/ricettive su cui intervenire con un disciplinare di accessibilità)
- Scelta degli ambiti su cui lavorare
- Definizione delle problematiche relative all'accessibilità per tipologia di struttura

Seconda giornata, 31 marzo:

- Individuazione delle azioni risolutive dei problemi emersi
- Individuazione delle caratteristiche indispensabili di accessibilità delle strutture turistico/ricettive da inserire nel disciplinare (*oltre quelle previste da legge*)

Terza giornata, ancora da definire:

- Condivisione della bozza di disciplinare

Metodologia utilizzata

L'approccio metodologico che è stato utilizzato, si basa su tecniche di visualizzazione a partire dal modello del Metaplan® come strumento semplificativo di lavoro, e tiene conto sia dell'obiettivo individuato che della numerosità del gruppo.

Si tratta di una tecnica utile per affrontare e risolvere in forma condivisa specifici problemi. Essa consente, infatti, di gestire una discussione di gruppo e raccogliere, selezionare e omogeneizzare i diversi contenuti espressi dai partecipanti (esperienze, opinioni, soluzioni, domande, proposte ecc.).

L'obiettivo della metodologia è evidenziare i punti di vista di un gruppo di individui su un determinato tema, per arrivare ad un'analisi condivisa che consideri le affermazioni di tutti e mantenga la ricchezza delle proposte individuali. Il metodo non consente la manipolazione dei punti di vista, ma fornisce una visione sinergica e collettiva determinata dal processo di gruppo.

Per la gestione degli workshop sono previsti due ruoli: il **facilitatore** per la conduzione del gruppo e la gestione della metodologia e il **rapporteur** che predispone il report dei lavori, da condividere con i partecipanti.

Risultati dei focus group

Nel corso della prima giornata di focus group i partecipanti hanno lavorato con l'obiettivo di rispondere a due domande:

- **Su quali tipologie di strutture turistico/ricettive possiamo intervenire con un marchio di accessibilità?**
- **Quali sono i principali problemi che caratterizzano l'accesso a tali strutture?**

Di seguito i problemi suddivisi per tipologia di struttura ed aggregati per categoria:

Locali e discoteche:

- **Parcheggi**
- **Accesso alla struttura**
 - ❖ *accesso ai privé*
 - ❖ *marciapiedi*
 - ❖ *struttura accessibile*
 - ❖ *presenza di scale e gradini*
 - ❖ *porte e vetrate non idonee*

Stabilimenti balneari:

- **Parcheggi**
- **Servizi igienici**

■ **Accessibilità arenile/mare**

- ❖ *accesso arenile*
- ❖ *bagnasciuga*
- ❖ *fruibilità mare*

■ **Accessibilità a zone d'ombra**

- ❖ *accesso a piattaforma sotto ombrelloni*
- ❖ *ombreggiatura*

■ **Accessibilità a servizi accessori**

- ❖ *servizi ristorativi*

Hotel:

■ **Accesso struttura**

- ❖ *percorsi/spazi stretti*
- ❖ *troppe scale*
- ❖ *accessi rimediati*

■ **Ampiezza stanze e servizi**

- ❖ *camere e bagni*

■ **Scarsa presenza accessori**

- ❖ *scarsa presenza accessori essenziali*
- ❖ *spesso attaccapanni ingestibile*

■ **Arredamenti**

- ❖ *altezza bancone reception*

Ristoranti/BAR

■ **Parcheggi**

■ **Posizione servizi igienici**

- ❖ *posizione servizi nella struttura*

■ **Spazi ristretti**

- ❖ *accesso struttura,*
- ❖ *spazi (tavoli)*
- ❖ *servizi*

■ **Arredamenti**

- ❖ *altezza prodotti bancone*
- ❖ *cassa*
- ❖ *altezza bancone*
- ❖ *tavoli con banda centrale non consentono di avvicinarsi al tavolo con la carrozzina*

Strutture sportive

- **Accesso a spalti**
 - ❖ *accessibilità rimediata*
 - ❖ *dislocazione spettatori*
 - ❖ *settore disabili rampe di accesso ripide*
- **Accesso ai servizi**
 - ❖ *accesso ausili*
- **Servizi igienici**
 - ❖ *accesso ausili,*
 - ❖ *servizi fatiscenti*
- **Insufficienti servizi**
 - ❖ *numero bagni/docce,*
 - ❖ *strutture non tengono conto di atleti disabili*
- **Spazi ristretti**

Teatro/cinema

- **Parcheggi**
- **Accesso struttura**
 - ❖ *accesso spalti*
 - ❖ *presenza scale*
- **Segnaletica**
 - ❖ *segnaletica carente*
- **Scelta del posto**
 - ❖ *permettere di scegliere il posto,*
 - ❖ *mappa per prenotazione on line,*
 - ❖ *accesso spazi sosta prime file,*
 - ❖ *posti marginali con scarsa visibilità,*
 - ❖ *difficoltà a vedere il disabile in compagnia*

Musei e siti archeologici:

- **Accoglienza**
- **Servizi igienici**
 - ❖ *accesso ai servizi*
- **Accesso struttura**
 - ❖ *accesso comune e spesso rimediato mai facilmente identificabile*
- **Fruibilità del bene**

- ❖ *accesso spazi interni ausili*
- ❖ *visibilità/fruibilità del bene*
- **Percorsi**
- ❖ *percorsi sconnessi*
- ❖ *rampe e stradelli*
- ❖ *ingresso e percorsi senza ostacoli*
- ❖ *strutture/opere estranee al contesto*

Parchi e siti naturalistici

- **Accessibilità “struttura”**
- ❖ *percorsi marginali, tortuosi*
- ❖ *visibilità fruibilità del bene*
- ❖ *rampe e stradelli, accessibilità percorsi*
- ❖ *area sosta dopo salita atroce*
- **Servizi igienici**
- ❖ *accesso ai servizi*

Porti e Aeroporti:

- **Gestione spazi**
- ❖ *abbattimento barriere,*
- ❖ *navi a misura di persona,*
- ❖ *porte girevoli troppo veloci*
- **Servizi**
- ❖ *di assistenza e ricezione*
- **Procedure di imbarco**
- ❖ *troppe procedure*
- ❖ *accesso nave e aereo*
- ❖ *garanzia fruizione prima fila*
- ❖ *passaggi su mezzi pericolosi*

Negozi

- **Parcheggi**
- ❖ *accessibilità parcheggio*
- ❖ *posti dedicati impegnati*
- ❖ *costretti a scegliere ipermercati*
- **Accesso struttura**

- ❖ *ingressi stretti*
- ❖ *accesso con marciapiedi e gradini inaccessibili*
- **Spazi**
- ❖ *tipologia espositori/vetrine*
- ❖ *gradini e spazi di manovra*
- ❖ *camerini inadeguati*

I risultati della prima giornata di lavoro sono riportati inoltre nella Tabella 1, in cui è evidenziabile la frequenza dei problemi maggiormente sentiti dalle persone presenti al focus.

TABELLA 1: SINTESI RISULTATO PRIMA GIORNATA DI FOCUS GROUP

1) LOCALI DISCOTECHES	2) STABILIMENTI BALNEARI	3) HOTEL	4) RISTORANTI / BAR	5) STRUTTURE SPORTIVE
<p>PARCHEGGI Parcheggio Parcheggi accessibilità</p> <p>ACCESSO ALLA STRUTTURA Accesso iniziale accesso ai privè Marciapiede inadeguato Struttura poco accessibile per i clienti disabili e per i dipendenti disabili Gradini Scale Porte e vetrate</p>	<p>PARCHEGGI Parcheggio Parcheggi</p> <p>SERVIZI IGIENICI Servizi igienici</p> <p>ACCESSIBILITÀ ARENILE - MARE Accesso arenile Accesso mare Accessibilità bagnasciuga Accesso spiaggia e acqua Accesso in spiaggia e in acqua in sicurezza Fruibilità del mare Problemi preminenti in ambito di fruizione di spiaggia e di mare</p> <p>ACCESSIBILITÀ A ZONE D'OMBRA Accesso a piattaforma sotto ombrelloni - Ombreggiatura</p> <p>ACCESSIBILITÀ A SERVIZI ACCESSORI Fruibilità servizi ristorativi Migliorare accesso ai servizi</p>	<p>ACCESSO STRUTTURA Percorsi/spazi troppo stretti Accesso alla struttura Accessi rimediati Troppe scale</p> <p>AMPIEZZA STANZE E ESERVIZI Ampiezza stanze Camere e bagni accessibili e fruibili Fruibilità stanze Accessibilità camere I bagni sono predisposti per le sole persone adulte</p> <p>SCARSA PRESENZA ACCESSORI Scarsa presenza di accessori essenziali Spesso attaccapanni ingestibile</p> <p>ARREDAMENTI INAPPROPRIATI Arredamenti Altezza bancone reception Reception</p>	<p>PARCHEGGI Parcheggi – accessibilità</p> <p>POSIZIONE SERVIZI IGIENICI Posizione bagni</p> <p>SPAZI RISTRETTI Spazi ristretti Accesso strutture spazi (tavoli) servizi</p> <p>ARREDAMENTI INAPPROPRIATI Altezza prodotti vendita bancone cassa Altezza del bancone Altezza bancone bar Tavoli con banda centrale non consentono di avvicinarsi al tavolo con carrozzina</p>	<p>ACCESSO A SPALTI Accesso Accesso agli spalti e bagni Accessibilità sempre rimediata Ricezione/dislocazione spettatori Settore disabili stadio S. Elia rampe accesso troppo ripide</p> <p>ACCESSO AI SERVIZI Accesso ausili SERVIZI IGIENICI Servizi igienici Bagni disabili fatiscenti</p> <p>INSUFFICIENTI SERVIZI Numero bagni/docce Le strutture non tengono conto della fruizione di atleti disabili</p> <p>SPAZI RISTRETTI Spazi ristretti</p>

TABELLA 1: SINTESI RISULTATO PRIMA GIORNATA DI FOCUS GROUP

6) TEATRO CINEMA	7) MUSEI / SITI ARCHEOLOGICI	8) PARCHI / SITI NATURALISTICI	9) NEGOZI	10) PORTI/AEROPORTI
<p>PARCHEGGI – Parcheggio</p> <p>ACCESSO STRUTTURA</p> <p>Accesso spalti</p> <p>Presenza di scale</p> <p>SEGNALETICA</p> <p>Segnaletica carente</p> <p>SCelta DEL POSTO</p> <p>Scelta del posto</p> <p>Permettere di scegliere il posto</p> <p>Posti a sedere</p> <p>Posti prenotabili on line con mappa del teatro/cinema</p> <p>Accesso spazi sosta (prime file?)</p> <p>I posti sono solitamente marginali con scarsa visibilità</p> <p>Difficoltà di vedere il disabile con famiglia / in compagnia</p> <p>Servizi</p>	<p>ACCOGLIENZA - Accoglienza</p> <p>SERVIZI IGIENICI</p> <p>Bagni</p> <p>Accesso ai bagni - Servizi igienici</p> <p>ACCESSO ALLA STRUTTURA</p> <p>Accessibilità</p> <p>Accesso comune e mai rimediato</p> <p>FRUIBILITÀ DEL BENE</p> <p>Accesso spazi interni ausili (musei...)</p> <p>Visibilità/fruibilità del bene</p> <p>PERCORSI</p> <p>Percorsi sconnessi</p> <p>Rampe e stradelli</p> <p>Ingresso e percorsi interni senza ostacoli</p> <p>Strutture/opere/ausili estranee al contesto (scale, rampe, ascensori)</p>	<p>ACCESSIBILITÀ ALLA “STRUTTURA”</p> <p>Percorsi molto marginali</p> <p>Percorsi tortuosi</p> <p>Percorsi fruibili anche se caratteristici (no pietre)</p> <p>Visibilità/fruibilità del bene</p> <p>Rampe e stradelli</p> <p>Gradini, citofoni, bancomat</p> <p>Accessibilità percorsi</p> <p>Fruibilità tutti gli spazi</p> <p>Area sosta dopo la salita atroce</p> <p>SERVIZI IGIENICI</p> <p>Bagni</p>	<p>PARCHEGGI</p> <p>Parcheggio, accessibilità</p> <p>Per questioni di accessibilità e di parcheggio sono obbligati a scegliere gli ipermercati</p> <p>ACCESSO STRUTTURA</p> <p>Ingressi stretti</p> <p>Ingresso</p> <p>Migliorare l’accesso ai disabili. Vedi anche strade marciapiedi e gradini inaccessibili</p> <p>SPAZI</p> <p>Tipologia espositori/vetrine</p> <p>Gradino/i e spazi manovra</p>	<p>GESTIONE SPAZI</p> <p>Abbattimento totale barriere architettoniche</p> <p>Navi a misura di persona</p> <p>SERVIZI</p> <p>Servizi assistenza</p> <p>Ricezione</p> <p>PROCEDURE DI IMBARCO</p> <p>Troppe procedure per imbarcarsi</p> <p>Accesso nave aereo</p> <p>Aeroporti: garanzia di fruizione della prima fila (evitare i passaggi su mezzi pericolosi)</p> <p>Porte girevoli troppo veloci</p>

I risultati della prima giornata sono stati il punto di partenza della seconda giornata di Focus Group. Il gruppo di lavoro ha avuto il compito di rispondere alla domanda **“Quali azioni concrete per risolvere i problemi individuati?”** [Cfr. Tab. 2]

È da segnalare che i partecipanti concordano su un concetto già emerso nel corso della prima giornata e che viene riproposto: **“dipende”**, ossia qualsiasi azione non può dirsi migliorativa e risolutiva in assoluto, ma può esserlo solo nel caso specifico. Non è quindi tanto importante stabilire nel disciplinare i parametri univoci che possano andar bene per tutti (“tutti” i disabili fisico motori, “tutti” i disabili in generale) perché sarebbe impossibile tracciarli: si rilevano sostanziali differenze a seconda della disabilità e da persona a persona nell’ambito della stessa tipologia di disabilità.

Questo **“dipende”** per i partecipanti può quindi concretizzarsi in un’azione di comunicazione così descritta:

- formazione sull’accoglienza
- personale formato sulle esigenze delle diverse disabilità
- tutti gli operatori turistico ricettivi con il marchio “TuristAbile” e gli operatori che non aderiscono paghino.
- comunicazione chiara sul servizio offerto.

Aspetti, questi appena elencati, che sostanzialmente esprimono l’esigenza di:

- pensare una formazione per gli addetti all’accoglienza che abbia l’obiettivo di sollecitare la sensibilità e approfondire la conoscenza sulla disabilità, le differenze e le specifiche esigenze;
- dare un’informazione chiara sul servizio offerto in modo che sia il disabile a valutare se specifici parametri e caratteristiche del servizio siano adeguati per il proprio tipo di disabilità;
- fare in modo che il marchio non sia da pagare, ma che la maggior parte delle strutture abbiano il marchio e siano gli altri a pagare per la loro inadeguatezza nei confronti dei disabili.

In questo caso la riflessione che emerge sottolinea che laddove passa una carrozzina, passa un passeggino. La struttura turistico/ricettiva, sia nel caso di un hotel, sia nel caso di un ristorante o di un sito naturalistico, diventa certamente accessibile per i disabili, ma anche per le famiglie con bambini e per gli anziani. Il salto di qualità da compiere è quello di intendere l’accessibilità a misura di disabile come standard di qualità per tutti.

Si indicano di seguito gli esiti sulle azioni per la risoluzione dei problemi, distinti per tipologia di struttura. Rispetto alle azioni indicate si è cercato di distinguere tra **“azioni sulla struttura”** (valutabili come azioni per migliorare le condizioni dei complessi turistico/ricettivi attraverso aggiunta di accessori o lievi modifiche alle strutture) e **“azioni di comunicazione”** (evidenziate in rosa in tabella).

TABELLA 2: SINTESI RISULTATO SECONDA GIORNATA DI FOCUS GROUP

1) LOCALI DISCOTECHES	2) STABILIMENTI BALNEARI	3) HOTEL	4) RISTORANTI / BAR	5) STRUTTURE SPORTIVE
<p>ACCESSO ALLA STRUTTURA</p> <p>Vetrare/porte con maniglioni sostituiti da porta scorrevole e con porte con l'apertura automatica</p> <p>No fotocellule a tempo</p> <p>Comunicare servizi per disabili</p>	<p>Attrezzi sportivi (canoa a fondo piano con più postazioni)</p> <p>Comunicare servizi aggiuntivi (attrezzi sportivi d'uso in acqua)</p> <p>Piscine con acqua marina ricavate vicino/dentro il mare</p> <p>Pedana fino alla riva</p> <p>Pedane avvolgibili in plastica per consentire di arrivare sino alla riva</p> <p>Piattaforma per zona d'ombra accessibile</p> <p>Bagni standard (no chimici)</p> <p>ACCESSORI</p> <p>Sedia per accesso all'acqua (sedia con barra in basso perché il telaio non sia a contatto con la pelle)</p> <p>Sedia con ruote galleggianti per doccia e acqua</p> <p>Giubbini salvataggio avvolgenti per bambini e adulti (alcuni sorreggono anche la testa)</p>	<p>Camere vicino all'ascensore</p> <p>Accessori vicino a lavabo a portata di mano</p> <p>Letto elettrico</p> <p>Sedile doccia regolabile in altezza o fissi di varie altezze</p> <p>Rialzo wc</p> <p>Lettino regolabile nei bagni accessibili</p> <p>Specchi alla base del lavello sopra il rubinetto</p> <p>Porte scorrevole non a molla</p> <p>Possibilità di vedere le foto e le piantine della struttura</p> <p>No tappeti – no moquette</p>	<p>ARREDAMENTI INAPPROPRIATI</p> <p>Posate con manico grosso</p> <p>Tavoli con 4 gambe (no piede centrale – no battente) per consentire avvicinamento della carrozzina al tavolo</p>	<p>ACCESSO AI SERVIZI</p> <p>L'uso di docce a pavimento per consentire l'uso dei bagni anche ai disabili</p> <p>Spazi spogliatoi a misura di carrozzella</p> <p>Accesso all'acqua in piscina (poltroncine di accesso)</p> <p>Spogliatori con lettino per il cambio, per agevolare talora rendere autonomo il disabile</p>

TABELLA 2: SINTESI RISULTATO SECONDA GIORNATA DI FOCUS GROUP

6) TEATRO CINEMA	7) MUSEI / SITI ARCHEOLOGICI	8) PARCHI / SITI NATURALISTICI	10) NEGOZI	9) PORTI/AEROPORTI
<p><i>PARCHEGGI</i> Parcheggi coperti da pensilina per proteggere il disabile e carrozzina (es: in caso di pioggia)</p> <p>Verificare l'uso dei parcheggi dedicati ai disabili in riferimento alla norma (che si riferisce a "chi ha gravi problemi di deambulazione")</p> <p><i>ACCESSO STRUTTURA</i> Rendere le sedie eliminabili (o eliminare alcune poltroncine) per consentire l'uso di posti decenti</p> <p>Spazi tra le poltroncine adeguato</p> <p>Possibilità di utilizzare direttamente le poltroncine</p>	<p><i>ACCOGLIENZA/ ACCESSO ALLA STRUTTURA</i> Segnaletica accessibile e chiara</p> <p>Confronto tra enti (es: Soprintendenza, vigili del fuoco)</p> <p>Accessibilità</p> <p>Accesso comune e mai rimediato</p> <p><i>FRUIBILITÀ DEL BENE</i> Virtual tour</p> <p>Cartelli indicatori</p> <p>Segnaletica chiara/univoca</p> <p>Espositori luci e teche altezza adeguata</p> <p><i>PERCORSI</i> Attenzione tipologia sottofondo (ciottolato, ...)</p> <p>Assicurare percorsi accessibili e renderli tali attraverso l'uso di macchine adatte per lo spostamento nel percorso naturalistico</p>		<p>I NEGOZI NON SONO STATI AFFRONTATI IN TERMINI DI RISOLUZIONE DEI PROBLEMI</p> <p>INDIVIDUATI PERCHÉ NON RITENUTI PARTE DELLE STRUTTURE TURISTICO RICETTIVE. LA LORO CONSIDERAZIONE IN QUESTI TERMINI AVREBBE APERTO ALLA VALUTAZIONE DI ALTRE STRUTTURE (DAI TRASPORTI PUBBLICI, AGLI IPERMERCATI) CHE NON SONO STATI RITENUTI OGGETTO DELLA VALUTAZIONE NELL'AMBITO DEI FOCUS GROUP DEL PROGETTO TURISTABILE.</p>	<p>SERVIZI</p> <p>Aree dedicate per l'attesa</p> <p>Valutare responsabilità nella gestione degli spazi per i disabili (pulizia servizi inadeguata)</p> <p>collegamenti città/aeroporto adeguati alle necessità</p> <p>Informare/educare per il buon uso servizi igienici (comunicare i casi in cui il bagno delle donne sia anche adatto per i disabili, informare su necessità di tempi di utilizzo maggiori in alcuni casi, invitare alla pazienza...)</p>

ALCUNI ULTERIORI SPECIFICHE A QUANTO INDICATO SINTETICAMENTE NELLA TABELLA 2.

In generale si fanno **tre proposte, valide per tutte le tipologie di strutture:**

- assicurare parcheggi per disabili vicino alla struttura
- parcheggi coperti per evitare che, in caso di pioggia, il cuscino della carrozzina si inzuppi e non consenta l'utilizzo per gli spostamenti
- accessibilità anche per i lavoratori delle strutture

In riferimento alla **comunicazione dei servizi aggiuntivi per gli stabilimenti balneari:** ci si riferisce agli attrezzi sportivi d'uso in acqua, in considerazione del fatto che il disabile non deve semplicemente dover fare il bagno, ma trascorrere del tempo libero. Poter utilizzare semplici attrezzature in acqua potrebbe rispondere a questa esigenza. Sarebbe comunque utile che le strutture balneari comunicassero i servizi offerti

In riferimento ai **servizi igienici**, si possono tenere in considerazione alcuni appunti per la loro gestione:

- bagni igienicamente curati per evitare infezioni
- verificare la responsabilità sulla gestione e la pulizia dei servizi
- prevedere una persona dedicata pagata con mancia fuori dai servizi: ossia ottenere una pulizia dei servizi pagando "una mancia" persone disposte a farlo istantaneamente
- doccia con miscelatore regolabile in altezza per consentire l'uso a tutti.

In riferimento ai teatri: verificare quale sia il rapporto tra sicurezza e possibilità di agevolare la fruizione degli spazi di un disabile in carrozzina.

Il riferimento legislativo a cui riferirsi è la norma che enuncia il diritto delle pari opportunità come diritto di maggior valenza rispetto alla sicurezza. Per questa ragione si rende necessario il confronto con i vigili del fuoco in qualità di addetti alla sicurezza nei teatri: valutare una condizione migliorativa per i disabili presuppone un accordo con loro e una valutazione condivisa al fine della risoluzione del problema della scelta del posto.

In allegato si riportano le foto del lavoro di gruppo della seconda giornata. I cartoncini in verde evidenziano le azioni di tipo strutturale e in rosa le azioni di comunicazione possibili.

Di quali tipologie di strutture turistiche/ricettive possiamo intervenire con un marchio di accessibilità?
Quali sono i principali problemi che caratterizzano l'accesso a tali strutture?
Progetto TuristAbile
E Paolo Brogi

Quali azioni concrete possiamo individuare per risolvere i problemi individuati?

1) LOCALI/DISCOTECHE
Parcheggi
Accesso alla struttura
VETRATE/PORTE CON MANIGLIONI SOSTITUITI DA PORTE SCORREVOLI O CON PORTE CON L'APERTURA AUTOMATICA
COMUNICARE SERVIZI PER DISABILI
NO FOTOCELLULE A TEMPO

2) STABILIMENTI BALNEARI
Parcheggi
Servizi igienici
Accessibilità arenile/mare
Accesso spiaggia
Bagnini
Trasferiti mare

2) STABILIMENTI BALNEARI
Accessibilità a zone d'ombra
Accesso a piattaforma e/tra ombrelloni
ombreggiature
Accessibilità a servizi accessori
servizi naturali

COMUNICARE SERVIZI AGGIUNTI (ATTREZZI SPORTIVI...)

3) MUSEI/SITI ARCHEOLOGICI
Accoglienza
Servizi igienici
Accesso ai servizi
Accesso struttura
Accesso comune e spazio immediato non facilmente identifi cabile

7) MUSEI/SITI ARCHEOLOGICI
Fruibilità del bene
Accesso spazi intermediali
visibilità/fruibilità del bene
Percorsi
percorsi cronologici
tematici e trasversali
segnalazione e percorsi senza ostacoli
strutture leggere strutture di cemento

8) PARCHI/SITI NATURALISTICI
Accessibilità "strutturata"
percorsi marginali, tortuosi
visibilità fruibilità del bene
tempo e strada, accessibilità percorso
area sosta dopo l'attività

SITI NATURALISTICI ASSICURARE PERCORSI ACCESSIBILI O RENDERSI TALI ATTRAVERSO L'USO DI BRACCIOLE/SONDINE PER LO SPOSTAMENTO NEL PERCORSO NATURALISTICO

9) PORTI/AEROPORTI
Gestione spazi
abbastanza aperte
area di attesa di servizio
piani percorsi
Servizi
informazione e direzione
Procedure di imbarco
tracce provvisorie
spazio dove si deve
gestione fruizione prima fila
avviso di inizio partenza

AEROPORTO AREE DEDICATE PER L'ATTESA
VALUTARE RESPONSABILITÀ NELLA GESTIONE SPAZI PER DISABILI (SERVIZI)
COLLEGAMENTO CITTÀ/AEROP. ADEGUATI ALLE NECESSITÀ

INFORMARE/EDUCARE PER IL BUON USO DEI SERVIZI IGIENICI

SERVIZI IGIENICI
RESPONSABILITÀ GESTIONE DELLA PULIZIA DEI SERVIZI IGIENICI
PERSONA DEDICATA PRONTA A MANCA FUORI DAI SERVIZI

I BAGNI IGIENICAMENTE CURATI PER EVITARE INFEZIONI
DOCCIA CON MISCELATORE PER CONSENTIRE L'USO A TUTTI

PEDANA FINO ALLA RIVA
BAGNI STANDARD NO CHIMICI
ATTREZZI SPORTIVI (CANOE) FONDO PIATTO CON PD PEGNARONI
PISCINE CON ACQUA MARINA - RIGAVATE VICINO/DENTRO IL MARE

SEDIA PER ACCESSO ALL'ACQUA
ACC.
SEDIA CON ROTTE GAUGGIANTI PER DOCCIA E ACQUA
PUNTAFORMA PER ZONA D'OMBRA
GIUBBINI ACC. SALVATACCIO RIVOLGENTE PER BAMBINI E ADULTI

PEDANE AVVOLGIBILI IN PLASTICA

VIRTUAL TOUR
ESPOSITORI LUCI TECHE ALTEZZA ADEGUATA
SITI ARCHEOL. NEL MUSEO CONSENTIRE LA FRUIBILITÀ DEL BENE TRAMITE WEB-CAM
CARTELLI INDICATORI
SEGNALETICA CHIARA/UNIVUCA

SEGNALETICA ACCESSIBILE CHIARA
TIPOLOGIA SOTTOFONDO (NO GOTTARATA)
CONFRONTO TRU ENTI (ES. SARAJEVO) VICINI BELFRACCO

